

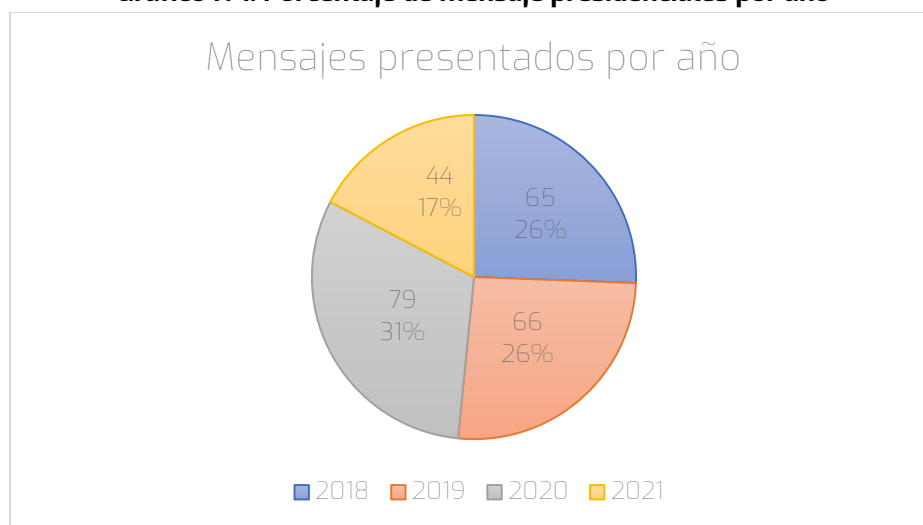
Minuta: Análisis de los mensajes presidenciales del gobierno de Sebastián Piñera (2018 -2022)

Conforme al artículo 24 de la Constitución Política de la República¹, próximo 01 de junio del año 2021 a las 15 hrs², el presidente de la República Sebastián Piñera Echenique realizará su última cuenta pública presidencial como mandatario en su segunda administración, dando cuenta al país del *estado administrativo y político de la Nación* ante el Congreso Pleno³. El presente documento tiene como propósito efectuar un análisis cuantitativo respecto a los mensajes presidenciales⁴ que el Ejecutivo ha presentado ante el Poder Legislativo desde el 11 de marzo de 2018 al 31 de mayo del año 2021. Junto con ello, también se efectuará un análisis de las iniciativas de ley presidenciales que una vez finalizado el correspondiente trámite legislativo, han sido publicadas en el Diario Oficial⁵ convirtiéndose de esta manera en leyes de la República.

I.- Mensajes presentados

De acuerdo a lo informado en el apartado "tramitación de proyectos" del sitio web senado.cl, desde el 11 marzo de 2018 al 31 mayo del año 2021, el presidente de la República Sebastián Piñera ha presentado ante el Congreso Nacional **254 mensajes presidenciales**, de las cuales 65 fueron presentando el año 2018⁶, 66 fueron presentados el año 2019, 79 fueron presentados el año 2020, y finalmente, 44 han sido presentado el año 2021⁷. A continuación, presentamos el siguiente grafico que evidencia porcentualmente la cantidad de mensajes presidenciales presentados:

Gráfico N°1: Porcentaje de mensaje presidenciales por año



Fuente: Elaboración propia

¹ Se establece el 01 de junio de cada año como el día en el cual el ejecutivo da Cuenta Pública tras la modificación de la fecha (anteriormente, se realizaba el 21 de mayo) mediante la ley N°21.011 publicada en el Diario Oficial el 04 de mayo del año 2017.

² <https://radio.uchile.cl/2021/05/25/ultima-cuenta-publica-del-presidente-sebastian-pinera-sera-el-martes-a-las-15-horas/>

³ Tipo de sesión en que se reúnen los miembros de ambas Cámaras del Congreso Nacional.

⁴ Iniciativa de ley presentada por el Presidente de la República.

⁵ <https://www.diariooficial.interior.gob.cl/>

⁶ La presentación de iniciativas presidenciales inicia el 11 de marzo, cuando el señor Sebastián Piñera asume la presidencia. Sin embargo, el primer mensaje presidencial presentado el 04 de abril del año 2021.

⁷ Siendo la última fecha de consulta el lunes 31 de mayo del año 2021.

A su vez, para complementar la información anterior, presentamos una serie de tablas que dan cuenta de la cantidad de mensajes presentados por mes/año durante el actual periodo legislativo⁸:

Tabla N°1: Cantidad de mensajes presidenciales – Año 2018

Año 2018	
Fecha	Cantidad de mensajes
Marzo	0
Abril	2
Mayo	8
Junio	6
Julio	10
Agosto	13
Septiembre	9
Octubre	3
Noviembre	8
Diciembre	6
Total	65

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°2: Cantidad de mensajes presidenciales – Año 2019

Año 2019	
Fecha	Cantidad de mensajes
Enero	9
Marzo	8
Abril	9
Mayo	7
Junio	3
Julio	3
Agosto	3
Septiembre	6
Octubre	6
Noviembre	7
Diciembre	5
Total	66

Fuente: Elaboración propia

⁸ Es el lapso en que se ejerce la función parlamentaria (en la cual la Cámara de Diputados se renueva en su totalidad y el Senado, en forma parcial).

Tabla N°3: Cantidad de mensajes presidenciales – Año 2020

Año 2020	
Fecha	Cantidad de mensajes
Enero	6
Marzo	9
Abril	5
Mayo	7
Junio	11
Julio	9
Agosto	6
Septiembre	8
Octubre	4
Noviembre	6
Diciembre	8
Total	79

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°4: Cantidad de mensajes presidenciales – Año 2021

Año 2021	
Fecha	Cantidad de mensajes
Enero	9
Marzo	14
Abril	15
Mayo	6
Total	44

Fuente: Elaboración propia

A partir de las cuatro tablas anteriormente, podemos mencionar que el mes en el cual se han presentado la mayor cantidad de mensajes presidenciales ha sido el mes de abril del año 2021 con un total de 15 mensajes presidenciales, mientras que el mes marzo de 2018 no se evidencia registro de mensajes presidenciales presentados por parte del ejecutivo. Junto a lo anterior, es menester indicar que el promedio de mensajes presidenciales presentados es de **7 iniciativas de ley del ejecutivo**, dicha cifra nos permite señalar a partir de las tablas anteriores-, que de un total de 36 meses de legislación⁹ (desde marzo de 2018 a mayo de 2021), 17 meses se encuentran por debajo del promedio de mensajes presidenciales (representando el 47,2%), 3 meses se encuentran en el promedio de mensajes presentados (representando el 8,3%) y 16 meses se encuentran sobre el promedio de mensajes presentados (representando el 44,5%).

⁹ Excluyendo el mes de febrero de cada año dado el receso legislativo.

Ahora bien, respecto al análisis anterior, si reemplazamos la variable del análisis en función del *mes/año* por la variable en función a la *legislatura*¹⁰, podemos indicar que en la legislatura 366 (comprendida entre el 11 de marzo del año 2018 y el 10 de marzo de 2019) se presentaron 75 mensajes presidenciales, en la legislatura 367 (comprendida entre el 11 de marzo del año 2019 y el 10 de marzo de 2020) se presentaron 63 mensajes presidenciales, en la legislatura 367 (comprendida entre el 11 de marzo del año 2020 y el 10 de marzo de 2021), y finalmente, hasta mayo del año 2021¹¹, en la legislatura 369 (comprendida desde 11 de marzo del año 2021 al 10 de marzo del año 2022) se presentaron 30 mensajes presidenciales.

Respecto a la **cámara del Congreso Nacional por el cual fueron ingresado los mensajes presidenciales**, vale decir, la *cámara de origen*, la siguiente tabla da cuenta de la cantidad (por año) de iniciativas presentadas por parte del Ejecutivo tanto en la Cámara de Diputadas/os (también denominada Cámara Baja) como en el Senado (también denominada Cámara Alta):

Tabla N°5: Cantidad de mensajes presentados por cámara de origen

Año	Cámara de Diputados	Senado
2018	41	24
2019	50	16
2020	46	33
2021	37	7

Fuente: Elaboración propia

A partir de los datos proporcionados, podemos afirmar que en los años transcurridos del actual periodo legislativo, *ha habido mayor cantidad de mensajes presidenciales presentados en la Cámara de Diputados*; que en Senado: Del total de 254 mensajes presidenciales 174 mensajes presidenciales han tenido como cámara de origen la Cámara de Diputadas/os (representado un 68,5% del total) mientras que 80 mensajes presidenciales han tenido como cámara de origen el Senado (representando un 31,5% del total)

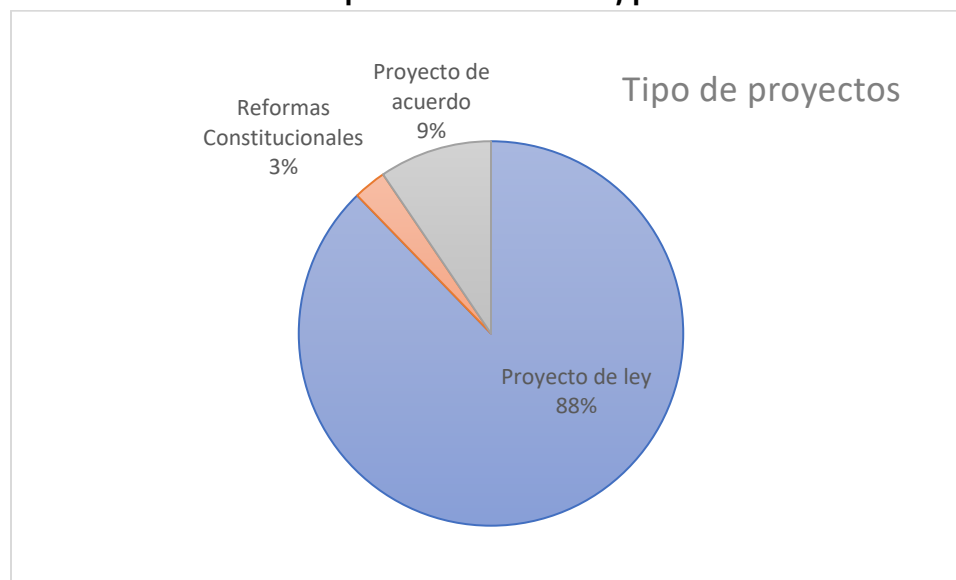
Anualmente, en términos proporcionales, el año 2018, un 63% de las iniciativas presidenciales fueron ingresadas en la Cámara Baja, y solamente un 37% fueron ingresadas a la Cámara Alta; en el año 2019, un 76% de las iniciativas presidenciales fueron ingresadas en la Cámara Baja, y solamente un 24% fueron ingresadas a la Cámara Alta; en el año 2020, un 58% de los mensajes presidenciales fueron ingresadas en la Cámara Baja y un 42% fueron ingresadas en la Cámara Alta; finalmente en lo que va del año 2021 -de enero a mayo- un 84% de los mensajes presidenciales han sido ingresadas a la Cámara Baja y solamente un 16% han sido ingresadas a la Cámara Alta.

¹⁰ Uno de los cuatro periodos de sesiones en que se divide el Periodo Legislativo y que se extiende entre el 11 de marzo de cada año y el 10 de marzo del año siguiente. (Fuente: cámara.cl)

¹¹ La última fecha de consulta fue realizada lunes 31 de mayo del año 2021

Entorno a la variable referente al **tipo de proyectos**, podemos señalar que, del total de 254 mensajes presidenciales presentados, 223 de ellos corresponde a proyectos de ley, 24 de ellos corresponden a proyectos de acuerdo¹², y por último, 7 de ellos corresponde a proyectos de reforma constitucional. A continuación, presentamos un grafica que da cuenta porcentualmente de la diferencia entre las tres categorías de proyectos

Gráfico N°2: Tipo de iniciativas de ley presidenciales



Fuente: Elaboración Propia

Cabe mencionar, dado los datos presentados previamente, la nómina de proyectos de reformas constitucional presentados por parte del presidente Sebastián Piñera en el actual periodo legislativo, las cuales evidencian la contingencia nacional respecto de las elecciones de cargo de elección popular (incluida la de las y los candidatos a la convención constitucional, pronta a conformarse)

Tabla N°6: Nomina de proyecto de reformas constitucionales originados en mensaje

Fecha	Boletín	Título	Estado de tramitación
29-05-2018	11758-07	Modifica la Carta Fundamental que establece el deber del Estado de promover la igualdad de derechos entre mujeres y hombres	En tramitación
24-03-2020	13345-07	Modifica la Carta Fundamental para suspender la transmisión de propaganda electoral sobre el plebiscito nacional establecido en su artículo 130	En tramitación

¹² Sobre dicha cifra, si bien en el sitio web senado.cl se establece que se han presentado 225 proyectos de ley y 22 proyectos de acuerdos, de acuerdo con nuestro análisis, tanto el boletín 140007-10 como el boletín 14145-10 corresponde a proyectos de acuerdo por lo cual la cifra es modificada a las mencionadas en el párrafo.

19-06-2020	13592-05	Proyecto de reforma constitucional que faculta al Banco Central para comprar y vender en el mercado secundario abierto instrumentos de deuda emitidos por el Fisco, en circunstancias excepcionales que indica.	Publicado: Ley N° 21.253
02-03-2021	14064-07	Amplía a dos días el plazo para celebrar las próximas elecciones municipales, de gobernadores regionales y de convencionales constituyentes.	Publicado: Ley N° 21.317
02-03-2021	14065-07	Reforma constitucional en materia de propaganda electoral de los candidatos a convencionales constituyentes	Publicado: Ley N° 21.315
30-03-2021	14138-07	Reforma constitucional que posterga las próximas elecciones municipales, de gobernadores regionales y de convencionales constituyentes, en consideración a la pandemia de Covid-19	Publicado: Ley N° 21.324
21-04-2021	14192-07	Reforma constitucional que modifica el sistema de nombramientos en el poder judicial	En tramitación

Fuente: senado.cl

Por último, entorno variable referente al **tipo de tramitación** de los mensajes presidenciales, la siguiente tabla da cuenta de que más de la mitad de las iniciativas de ley del ejecutivo de encuentran actualmente en tramitación (un 55,91%) mientras que un 40,55% de ella ha sido publicada en el Diario Oficial transformándose así en ley de la República:

Tabla N°7: Cantidad de mensajes presentados de acuerdo al estado de tramitación

Estado de tramitación	N° de proyectos	%
En tramitación	142	55,91
Publicado	103	40,55
Archivado	1	0,39
Retirado	6	2,36
Rechazado	2	0,79

Fuente: Elaboración propia

Cabe agregar mediante la siguiente tabla, la cantidad de mensajes presidenciales patrocinados (entendida como la firma del ministro de Estado de turno en el documento remitido al Congreso Nacional) por cada uno de los 24 ministerios exististe a la fecha¹³:

Tabla N°8: Cantidad de mensajes presentados patrocinados por ministerio¹⁴

Ministerio	Cantidad de mensajes patrocinados
Ministerio de Hacienda	158
Ministerio del Interior y Seguridad Pública	68
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos	64
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	52
Ministerio de Relaciones Exteriores	41
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	40
Ministerio Secretaría General de la Presidencia	32
Ministerio de Educación	27
Ministerio de Salud	25
Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones	25
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	23
Ministerio de Defensa Nacional	19
Ministerio del Medio Ambiente	14
Ministerio de Vivienda y Urbanismo	13
Ministerio de Agricultura	13
Ministerio de Obras Públicas	9
Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género	9
Ministerio de Energía	8
Ministerio de Minería	6
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	6
Ministerio del Deporte	5
Ministerio Secretaría General de Gobierno	3
Ministerio de Bienes Nacionales	3
Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación	1

Fuente: Elaboración propia con datos de senado.cl

Es posible afirmar, a partir de la información proporcionada por la tabla, que el ministerio que mayor cantidad de iniciativas de ley del ejecutivo patrocina es el Ministerio de Hacienda, con un total de 158 mensajes, representando un 62,2% del total de proyectos. Lo anterior se explica dado que el presidente tiene exclusividad (conforme al artículo 65 inciso 3 de la Constitución Política de la República) han momento de legislar materias asociadas al presupuesto de la nación.

¹³ <https://www.gob.cl/instituciones/>

¹⁴ Cabe agregar que cada mensaje presidencial puede ser patrocinado por más de un ministerio

II.- Mensajes publicados

Tal como se indicó en la tabla N°7 referente a la cantidad de mensajes presentados de acuerdo al estado de tramitación, del total de 254 iniciativas de ley del presidente Sebastián Piñera, 103 de ellas (un 40,55% del total) son leyes de la República. A continuación, presentamos una tabla que da cuenta de la cantidad de mensajes presentados y publicados en el Diario Oficial convirtiéndose de esta forma en ley o decreto, durante el actual periodo legislativo:

Tabla N°9: Cantidad de mensajes presentados y publicados por parte del actual Ejecutivo

Fecha	Cantidad de mensajes presentados y publicados ¹⁵
2018	8
2019	29
2020	47
2021	19

Fuente: Elaboración propia

No obstante, a la tabla presentada antes, solamente hace referencia los mensajes presentados y publicados por el ejecutivo durante su periodo legislativo, sin embargo, el número de **mensajes presidenciales publicados aumenta** cuando son consideradas aquellas iniciativas de ley de periodos presidenciales previos. A continuación, se dará cuenta de dicha cifra (mensajes presidenciales publicados en total por parte del ejecutivo) mediante la siguiente tabla:

Tabla N°10: Cantidad de mensajes publicados por parte del actual Ejecutivo

Fecha	Cantidad de mensajes publicados
2018	39
2019	54
2020	50
2021	21

Fuente: Elaboración propia

En relación a los datos proporcionados por la tabla N°9 y la tabla N°10 es posible señalar que de los 39 mensajes presidenciales publicados el año 2018, solamente 8 de ellos (20,5% del total) corresponden al presidente Sebastián Piñera; de los 54 de mensajes presidenciales publicados el año 2019, 29 de ellos (53,70% del total) corresponden al ejecutivo; que de los 50 de mensajes presidenciales publicados el año 2020, 47 de ellos (94% del total) corresponde al presidente de la República; finalmente, de los 21 proyectos publicados durante los meses de enero a mayo del año 2021, 19 de ellos (90% del total) corresponden al ejecutivo.

Cabe agregar, que a partir del total de 164 mensajes publicados a la fecha en el Diario Oficial 2 de ellos fueron presentados en el primer gobierno de Michelle Bachelet (2006.2010)¹⁶, 5 de ellos

¹⁵ La información contenida en esta tabla hace referencia de las iniciativas de ley del ejecutivo que fueron presentadas al Congreso Nacional y posteriormente publicadas en el Diario Oficial, todo lo anterior, en el marco del actual periodo legislativo.

¹⁶ De acuerdo con el sitio web senado.cl, entre el 11 de marzo de 2006 y el 10 de marzo de 2010, fueron ingresados 392 mensajes presidenciales.

fueron presentados en el primer gobierno de Sebastián Piñera (2010-2014)¹⁷, 54 de ellos fueron presentados en el segundo gobierno de Michelle Bachelet (2014-2018)¹⁸, y finalmente -tal como hemos señalado con antelación- 103 de ellos han sido presentados durante el segundo gobierno de Sebastián Piñera (2018-2022).

Respecto a la variable respecto a la **cámara del Congreso Nacional por el cual fueron ingresado los mensajes presidenciales**, respecto a los 103 mensajes publicados por el presidente que han sido presentados en el actual periodo legislativo (desde el 11 de marzo a la fecha) 70 de ellos iniciaron su tramitación legislativa en la Cámara de Diputados mientras que 33 iniciaron su tramitación legislativa en el Senado.

Por otra parte, respecto de la variable sobre el **tipo de proyecto** respecto a los 103 mensajes publicados por el presidente que han sido presentados en el actual periodo legislativo (desde el 11 de marzo a la fecha), 94 corresponden a proyectos de ley, 5 corresponde a proyectos de acuerdo y finalmente, 4 corresponde a reformas constitucionales, los cuales son mencionados previamente en la tabla N°6 del presente documento.

Finalmente, mediante la siguiente tabla se indicará la cantidad de mensajes que han sido publicados en el Diario Oficial en el actual periodo legislativo, los cuales han tenido patrocinio de cada uno de los 24 ministerios existentes:

Tabla N°11: Cantidad de mensajes publicados patrocinados por ministerio¹⁹

Ministerio	Cantidad de mensajes patrocinados
Ministerio de Hacienda	73
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	28
Ministerio del Interior y Seguridad Pública	17
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos	16
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	13
Ministerio Secretaría General de la Presidencia	12
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	10
Ministerio de Educación	10
Ministerio de Salud	9
Ministerio de Relaciones Exteriores	8
Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones	6
Ministerio de Defensa Nacional	4
Ministerio de Agricultura	4
Ministerio de Vivienda y Urbanismo	2
Ministerio de Minería	2
Ministerio de Energía	2

¹⁷ De acuerdo con el sitio web senado.cl, entre el 11 de marzo de 2010 y el 10 de marzo de 2014, fueron ingresados 407 mensajes presidenciales.

¹⁸ De acuerdo con el sitio web senado.cl, entre el 11 de marzo de 2014 y el 10 de marzo de 2018, fueron ingresados 340 mensajes presidenciales.

¹⁹ Dicho análisis solamente es acotado a aquellos mensajes presidenciales que han sido presentados y publicados en el Diario Oficial en el actual periodo legislativo. Cabe agregar que cada mensaje presidencial puede ser patrocinado por más de un ministerio.

Ministerio del Medio Ambiente	2
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	2
Ministerio Secretaría General de Gobierno	1
Ministerio de Obras Públicas	1
Ministerio de Bienes Nacionales	1
Ministerio del Deporte	1
Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género	1
Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación	0

Fuente: Elaboración propia

A partir de la información proporcionada por la tabla N°11, en conjunto con la información señalada en la tabla N°8 del presente documento, podemos afirmar que los ministerios que patrocinan la mayor cantidad de mensajes presidenciales tanto presentados como publicados son: el Ministerio de Hacienda, el Ministerio del Trabajo y Previsión Social, el Ministerio del Interior y Seguridad Pública y el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos²⁰.

Síguenos en Redes Sociales

 [Observatorio Congreso](#)
 [observatorio.congreso](#)
 [@observacongress](#)

Encuétranos en Huelén 102, Piso 2, Providencia

²⁰ Cabe señalar que tanto el Ministerio de Hacienda como el Ministerio de Interior y Seguridad Pública son parte del comité político del gobierno (esto en conjunto con el Ministerio de Desarrollo Social y Familia, el Ministerio Secretaría General de la Presidencia y el Ministerio Secretaría General de Gobierno)